

Fotografia produktowa jest formą fotografii biznesowej, której celem jest pokazanie produktu w jak najlepszym odwzorowaniu fotograficznym.

Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji swoich projektów.

Prowadzący

Sebastian Gaś, Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii, Politechnika Warszawska

Ramowy program kursu:

I. TEORIA I PRAKTYKA FOTOGRAFII

- omówienie podstawowych aspektów wpływających na fotografię, czas migawki, przysłonę oraz czułość matrycy
- rodzaje światła – światło ciągłe, zastane oraz błyskowe
- kolor światła i balans bieli
- zrozumienie głębi ostrości
- przygotowywanie planu zdjęciowego
- ustawienia smartphona, czyli o co chodzi?
- stabilizacja ujęć, jak robić ostre zdjęcia?
- kadrowanie i kompozycja, wykorzystanie podstawowych zasad fotografii
- ustawienie światła do fotografii

II. POST PRODUKCJA ZDJĘĆ

- podstawowe procesy edycji zdjęć
- korekcja kolorystyczna
- kadrowanie
- export zdjęć